

Standardizirani kompetenčno usmerjeni pisni
zrelostni izpit/zrelostni in diplomski izpit

Glavni rok 2021

Slovenščina

Komentar k nalogam

Tema 1 / Naloga 1

Tema:	Literatura – umetnost – kultura
Naslov:	Tone Kuntner: <i>Jaz te imenujem mati</i> Svetlana Makarovič: <i>Pesem o Sloveniji</i>
Besedilna vrsta:	interpretacija besedila
Obseg:	450–550
Situacija:	–
Pisna dejanja, ki naj bodo izpolnjena s posebnim ozirom na besedilno vrsto:	obnova, opis, pripoved, razlaga, utemeljitev
Izpolnitev naloge glede vsebine:	
Jedro sporočilo (jedrna sporočila) priloženega besedila/priloženih besedil:	<u>Priloga 1:</u> Kuntnerjeva pesem primerja Slovenijo z materjo, ki skrbi za svojega otroka. <u>Priloga 2:</u> Makarovičina <i>Pesem o Sloveniji</i> je zelo cinična, Slovenijo predstavlja kot državo, kjer se ljudje zanimajo le za to, kaj bodo jedli in pili, ne pa za duhovne vrednote.
Možnosti za delovno nalogo 1: Povzemite ...	<u>Priloga 1:</u> Lirski subjekt je sin Slovenije, ta je njegova mati in domovina. Slovenijo primerja z materjo, ker ima mehko srce kot mati, solzo za žalost, daje tolažbo, kruh za lakoto in posteljo za bolezen. <u>Priloga 2:</u> Avtorica se norčuje iz Slovencev; mislijo, da je Slovenija središče veselja, ker ne pogledajo preko svojih meja, se ne zanimajo za nič drugega kot za telesno hrano; to je tudi dežela pijancev; vodje države in ljudje na višjih položajih pa so »tolste prasice« – koruptivni, nizkotni ...
Možnosti za delovno nalogo 2: Analizirajte ...	<u>Priloga 1:</u> Pesem ima 4 kitice po 3 vrstice, nato še ena sama vrstica s pomišljajem na koncu in nazadnje dve vrstici z vprašajem na koncu. Prva vrstica se ponavlja kot refren: »Jaz te imenujem mati« (5 x). V vseh štirih kiticah podkrepi lirski subjekt refren z argumenti, zakaj imenuje Slovenijo mater in jo primerja s človeško materjo (glejte navodila 1). Pesem se konča z vprašanjem, neposrednim odgovorom domovine. Primeri: »mehko srce kakor mati« Stalni besedni zvezi: »mehko srce«, »dajati tolažbo«

	<p><u>Priloga 2:</u> Pesem ima štiri kitice po štiri vrstice.</p> <p>Vse vrstice prve kitice se začnejo z besedo »Slovenija ...«.</p> <p>V drugi in tretji kitici se le prva vrstica začne z besedo »Slovenija ...«, v četrti kitici pa se s to besedo začnejo prve tri vrstice (= anafora).</p> <p>Slovenijo opisuje zelo slikovito, v glavnem s primeri iz kmečkega življenja (koline, žganci, kisle zelje, pijanci ...).</p> <p>Stalne besedne zveze in preneseni pomeni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ središče veselja/sveta = biti pomemben ■ držati roko nad kom/čim = varovati ■ tolste prasice = debeli prašiči = prenesen pomen: malopridni ljudje, sleparji, koruptivni ■ pognati po grlu = piti ■ nažreti se (<i>ekspr. nizko</i>) = prenajesti se ■ kozlati (<i>ekspr. nizko</i>) = bruhati
<p>Možnosti za delovno nalogo 3: Primerjajte ...</p>	<p>Za Toneta Kuntnerja je Slovenija izredno dobra, skoraj vzvišena, častitljiva. Zanj je Slovenija njegova mati, ki mu stoji ob strani.</p> <p>Avtor opisuje Slovenijo zelo slikovito in čustveno, s samimi dobrimi opisi.</p> <p>Svetlana Makarovič pa zaničuje Slovenijo in Slovence, ker imajo v glavi le jedačo in pijačo (se zadovoljijo s telesno hrano), ne zanimajo pa se za kulturne in duhovne vrednote, niso intelektualni ...</p> <p>Avtoričin opis Slovenije je zelo negativno obarvan (pejorativen).</p>
<p>Možnosti za delovno nalogo 4: Zavzemite stališče ...</p>	<p><i>Pričakuje se individualno (kritično) stališče do izpovedi besedil. Kandidatka/kandidat tudi upošteva zgodovinski trenutek 30. obletnice samostojne Republike Slovenije.</i></p>

Tema 1 / Naloga 2

Tema:	Literatura – umetnost – kultura
Naslov:	Florjan Lipuš o pisanju
Besedilna vrsta:	povzetek
Obseg:	270–330
Situacija:	Povod: prispevek za delavnico o sodobni slovenski književnosti na Koroškem Vloga: dijakinja/dijak, zastopnica/zastopnik šolskega literarnega krožka Naslovniki: sošolke in sošolci
Pisna dejanja, ki naj bodo izpolnjena s posebnim ozirom na besedilno vrsto:	obnova, opis, pripoved
Izpolnitev naloge glede vsebine:	
Jedrno sporočilo (jedrna sporočila) priloženega besedila/priloženih besedil:	Florjan Lipuš kljub svoji izjavi izpred nekaj let ponovno napiše roman (<i>Gramoz</i>), ki je nominiran za literarno nagrado kresnik v Sloveniji. V intervjuju ga sprašujejo tako o samem romanu (motivacija, vsebina, jezik ...) kot tudi o položaju slovenskega jezika na avstrijskem Koroškem.
Možnosti za delovno nalogo 1: Imenujte ...	Intervju s Florjanom Lipušem z naslovom » <i>Pisanje je osvobajajoče opravilo</i> «, objavljen na spletni strani dnevnika <i>Delo</i> , 20. junija 2018, govori o pisateljevi zadnji knjigi z naslovom <i>Gramoz</i> , ki je bila nominirana za literarno nagrado kresnik.
Možnosti za delovno nalogo 2: Navedite ...	Osrednja tema, ki je izpostavljena v intervjuju, je roman <i>Gramoz</i> , njegov stil pisanja in jezik. Prav tako se nanj ozira z vsebinskega vidika. V intervjuju je predstavljena tudi Lipuševa motivacija za pisanje in pomen, ki ga pripisuje svojemu pisanju. Eno izmed težišč intervjuja je stanje slovenskega jezika na avstrijskem Koroškem v literaturi, branju in tudi javni rabi (dvojezični krajevni napis).
Možnosti za delovno nalogo 3: Izpostavite ...	Florjan Lipuš je zelo jasnega in kritičnega mnenja, da slovenski jezik izgublja na pomenu. To se dogaja v literaturi, saj nekateri pisatelji in pisateljice raje pišejo v nemškem jeziku, da si s tem zagotovijo več bralk in bralcev. Na drugi strani pa je prav tako čedalje manj slovenskih bralk in bralcev, kar je po Lipušu povezano s tem, da je vse manj slovensko govorečih – narodna skupnost sama opušča svoj jezik. Težave se še vedno pojavljajo pri postavitvi dvojezičnih napisov, za primer imenuje Lipuš svojo domačo vas Sele v občini Žitara vas. Vsekakor ni nič samoumevno, za demokracijo se je treba vseskozi truditi.

Tema 2/Naloga 1

Tema:	Sodobna tehnologija in mediji
Naslov:	Staro in novo
Besedilna vrsta:	razprava
Obseg:	405–495
Situacija:	–
Pisna dejanja, ki naj bodo izpolnjena s posebnim ozirom na besedilno vrsto:	obnova, ocena, opis, pripoved, razlaga, utemeljitev
Izpolnitev naloge glede vsebine:	
Jedrno sporočilo (jedrna sporočila) priloženega besedila/priloženih besedil:	Sodobni človek želi imeti vedno najnovejše tehnične izdelke, a ni rečeno, da so ti nujno boljši od starih in da človeka osrečujejo.
Možnosti za delovno nalogo 1: Obnovite ...	Sodobni človek želi imeti vedno najnovejše tehnične izdelke in se pogosto posmehuje starim primerkom. Pri tem se zastavlja vprašanje, ali so ljudje, ki imajo vedno najnovejše stvari, srečnejši od teh, ki imajo stare stvari, ki so skoraj »družinski člani«. Ena od izpovedi komentarja je, da so dobre stvari le te, ki trajajo. Tehniko primerja avtorica s človekom in zastavlja vprašanje: Se tudi človek ne bi staral, če bi skrbel za svojo dušo in svoje telo, če bi živel zdravo?
Možnosti za delovno nalogo 2: Primerjajte ...	Mogoči odgovori so lahko naslednji: <ul style="list-style-type: none"> ■ Večina mladih želi imeti najnovejše izdelke, predvsem kar zadeva mobilne telefone, računalnike, zvočnike, tudi avte. ■ Mladi se starim primerkom zelo radi posmehujejo in lastnika starih naprav celo žalijo. Ne jemljejo ga resno in so prepričani, da tak človek ne more živeti sodobnega življenja. Teh posledic se predvsem mladi zelo bojijo. ■ Pritisk med mladimi glede tehnike je zelo velik, saj se že iz malo starejših tehničnih naprav norčujejo. To lahko vodi celo do mobinga. ■ Tudi med odraslimi je velik pritisk, da je treba iti v korak s časom in imeti najnovejše izume, drugače te imajo ali za zelo revnega ali pa za tehnično nespretnega in s tem za manjvrednega, kar lahko vodi v izobčenje. ■ Nekateri morda vidijo v zelo starih napravah ali avtomobilih le nekaj idiličnega, nostalgичnega, del kulturne dediščine, morda jih spominjajo na babice in dedke – a to bodo zelo redki mladostniki, ki so največkrat s tem odraščali že od malih nog.

<p>Možnosti za delovno nalogo 3: Razpravljajte ...</p>	<p><i>Kandidatka/kandidat se podrobneje ukvarja s tematiko in navaja (lastne) primere, utemeljitve za in proti.</i></p> <p>Na primer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ So področja, kjer morajo ljudje imeti najnovejše naprave, da lahko dobro opravljajo svojo nalogo ali svoj poklic (npr. znanstveniki, tehnični poklici, zdravniki ...). ■ V vsakdanjem življenju je zares vprašanje, ali je potrebno imeti vsaki dve leti nov telefon, nov avto, nov računalnik ali bi tudi starejši še lahko služil svojim namenom. ■ Zastavlja se vprašanje, ali so novejši izdelki dejansko tudi boljši ali imajo predhodniki določenih naprav le več prednosti. ■ Pri nakupu novih stvari se je treba vprašati, ali vse, kar novi izdelek zna in zmore, zares tudi potrebujem ali ne (npr. pri avtomobilih, telefonih, kamerah, računalnikih ipd.). ■ Današnja tehnika je takšna, da v glavnem ne drži dlje kot dve leti do pet let, potem je treba primerek vreči stran oz. ga zamenjati. To je celo tako načrtovano, zato je tudi garancija za stroje le dve leti, pri nekaterih tri leta ali maksimalno pet let. ■ Danes zelo veliko tehničnih naprav mečemo stran, ker pač ne držijo dolgo. To je velik problem za okolje, saj je v teh napravah veliko okolju škodljivih snovi (npr. kovine, plini). ■ Včasih so tehnični izdelki delovali res »večno«, saj se je le redko kaj pokvarilo in to se je dalo popraviti. Tako so stari pralni stroji ali hladilniki delali tudi do dvajset let. ■ Najnovejši proizvodi nas lahko tudi zaslužnijo, npr. socialni mediji, v katere lahko vedno in povsod vstopamo z novimi pametnimi telefoni, s starejšimi telefoni pa ne. ■ Pri moderni tehniki gre za to, ali novejšo iznajdbo zares potrebujemo ali se želimo z njo le pobahati. ■ Vprašanje je, ali smo zaradi tega, ker imamo najnovejše stvari, bolj srečni. Da to ni nujno, dokazuje v komentarju primer para s starim audijem. ■ Pogosto mislimo, da smo bolj srečni, če imamo najnovejši telefon ali avto, ker nas ljudje s tem opazijo, »smo nekaj več«, smo priznani. A taka sreča ni prava sreča, saj ko nas nihče ne pohvali več zaradi novega telefona, nismo več srečni. Prava sreča je v človeku, ne glede na to, kakšne so okoliščine. ■ Veliko je tudi ljudi, ki zbirajo stare stvari, ker jih prav te osrečujejo, ker vidijo v njih nekaj posebnega, jih spominjajo na določene ljudi, situacije, so del njihove kulture, spoznanj, potovanj, njihovega življenja ...
--	---

<p>Možnosti za delovno nalogo 4: Zavzemite stališče ...</p>	<p><i>Zaželeno je lastno (utemeljeno) mišljenje kandidata/kandidatke.</i></p> <p>Na primer:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Kakovost je po navadi vedno dolgotrajna, bodisi pri tehniki, obleki, domači obrti ...■ Danes je tehnični napredek zelo hiter in na trg prihajajo vedno boljše naprave. Predvsem na medicinskem področju, pri avtomobilih in drugih tehničnih poklicih je nujno, da sledimo novejšim izumom, da dobro opravljamo svoj poklic ali da imamo več varnosti in udobja (npr. avti).
--	--

Tema 2/Naloga 2

Tema:	Sodobna tehnologija in mediji
Naslov:	Kaj nam pove splet
Besedilna vrsta:	komentar
Obseg:	315–385
Situacija:	Povod: komentar za brošuro ob svetovnem dnevu svobode medijev Vloga: dijakinja/dijak Naslovniki: bralke in bralci brošure
Pisna dejanja, ki naj bodo izpolnjena s posebnim ozirom na besedilno vrsto:	obnova, ocena, opis, pripoved, razlaga, utemeljitev
Izpolnitev naloge glede vsebine:	
Jedro sporočilo (jedrna sporočila) priloženega besedila/priloženih besedil:	Na internetu je veliko vsebin, ki niso preverjene ali so celo lažnive. Zato na internetu ne smemo verjeti vsemu. Obstaja nekaj smernic, kako lahko preverimo, ali so informacije resnične ali ne.
Možnosti za delovno nalogo 1: Ubesedite ...	Članek govori o tem, da je na internetu veliko lažnivih in nepreverjenih vsebin, ki jim ne smemo verjeti.
Možnosti za delovno nalogo 2: Obnovite ...	<i>Kandidatka/kandidat oblikuje (strnjeno) obnovo, zaradi tega povzema podatke iz članka po lastnem izboru.</i> Tu je zapis podrobne obnove: Avtorica na začetku članka predstavi zanimiv primer dijakinje, ki išče pomoč pri učenju angleščine. Na spletu najde oglas, ki ji ponuja pomoč pri učenju jezika, a ta oglas ne zdrži kritične presoje. Na internetu pa ne najdemo le lažnih oglasov, temveč tudi namensko zavajajoče zapise, videoposnetke, ponarejene fotografije in drugo. Veliko lažnih informacij kroži po družbenih omrežjih in po e-pošti. Lažne novice imajo tudi političen vpliv, zato proti njim na več ravneh teče organiziran boj. Na internetu ne smemo verjeti vsemu, ker lahko kdorkoli objavi karkoli. Motivi za objavo lažnih novic so različni, gre lahko za denar ali vpliv na politiko ali javno mnenje. Če na določenem področju nismo strokovnjaki, je zelo težko prepoznati, ali je kaka vsebina resnična ali ne. Pomembno pa je, da smo skeptični in vsako informacijo skušamo preveriti.

	<p>Za preverjanje resničnosti obstaja nekaj smernic:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Presodimo, ali je informacija mnenje ali dejstvo. Če gre za mnenje, potem ni nujno, da je informacija resnična. ■ Preverimo, ali je avtor strokovnjak ali le nekdo, ki izraža svoje mnenje. ■ Pozorni smo na datum informacije. Starejše informacije danes morda ne veljajo več. ■ Preverimo vire, če so informacije vzete iz zanesljivih znanstvenih virov ali le iz raznih zapisov različnih avtorjev. ■ Mnenj ne oblikujemo na podlagi čustev. Če nam nekaj ni všeč, to še ne pomeni, da je neresnično, in obratno. ■ Do informacije, ki so zelo »dobre«, smo zelo kritični. ■ Vprašamo se po motivih avtorja za njegovo objavo – kaj želi z informacijo doseči. Pri tem nam lahko pomaga že to, da si ogleđamo lastnika domene, ali je avtor posameznik ali podjetje, je domena stara ali registrirana šele pred nekaj tedni. ■ Kritični naj bi bili tudi do »resničnih« zgođb znancev, ker gre tu pogosto za mite, ki ne držijo. <p>Lažnih informacij na spletu ni vedno lahko prepoznati, a zdrava kritičnost nam lahko pomaga pri preverjanju resničnosti informacij.</p>
<p>Možnosti za delovno nalogo 3: Predlagajte ...</p>	<p><i>Lastne ideje kandidatke/kandidata.</i></p> <p>Na primer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ko je informacija preverjena, jo lahko uporabimo, drugače se je ne poslužimo in si poiščemo druge vire, kjer bomo našli podatke o zaželeni temi. ■ Lažne informacije je mogoče tudi citirati in jih ovreči s protargumenti in preverjenimi informacijami oz. podatki. ■ Če opazimo lažne informacije v družbenih medijih, lahko nanje opozorimo in navedemo/objavimo/širimo pravilne informacije oz. argumente. ■ Predvsem je pomembno, da lažnih informacij ne pošiljamo naprej in jih ne širimo med ljudmi.

Tema 3/Naloga 1

Tema:	Vloga spolov v poklicu
Naslov:	Žensko podjetništvo
Besedilna vrsta:	analiza besedila
Obseg:	405–495
Situacija:	–
Pisna dejanja, ki naj bodo izpolnjena s posebnim ozirom na besedilno vrsto:	obnova, opis, pripoved, razlaga
Izpolnitev naloge glede vsebine:	
Jedrno sporočilo (jedrna sporočila) priloženega besedila/priloženih besedil:	Ženske podjetnice se izobražujejo med kariero. Grafikoni nakazujejo podrobne podatke o vprašanih podjetnicah.
Možnosti za delovno nalogo 1: Povzemite ...	<p>Raziskav glede izobraženosti podjetnic je še malo, ta raziskava je iz leta 2017 in je dopolnjena z grafikoni. Rezultati kažejo, da se delež visoko izobraženih žensk manjša s starostjo. V zadnjem času je vse pomembnejša izobrazba v podjetništvu.</p> <p>Pridobivanje znanja je pomembno pri delu, zato se podjetnice vse bolj izobražujejo med delom. V članku je dana tudi primerjava z Veliko Britanijo in dokazuje, da so slovenske podjetnice nekoliko bolj izobražene.</p> <p>Visoka izobraženost prispeva k rasti in uspehu podjetij. Del raziskave zaobjema tudi podatek, da ima tretjina podjetnic izobrazbo tehnično-naravoslovnih ved. Posebno mesto ima tudi poslovno znanje: polovica vprašanih ima poslovno izobrazbo.</p>
Možnosti za delovno nalogo 2: Analizirajte ...	<p>Prispevek ima uvod, kjer je tudi poudarjen pomen izobrazbe. Sledijo razlaga in zaključki ankete.</p> <p>Prispevek ima naslov in štiri podnaslove.</p> <p>Prvi del prispevka se ukvarja s starostjo in izobraženostjo in je opremljen s številnimi podatki.</p> <p>Drugi del razlaga, da je dodatno znanje potrebno za uspeh podjetja in vsebuje primerjavo z britansko raziskavo.</p> <p>Tretji del je razčlenjen na delitev podjetnic glede na njihove potrebe, na koncu pa je navedena še tehnična in poslovna izobraženost podjetnic.</p> <p>Grafikon dopolnjuje podatke in vsebino prispevka.</p> <p>V prispevku so številni strokovni termini in tujke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>gospodarsko besedišče</u>: podjetništvo, podjetnik, podjetnica, pokazatelj, človeški kapital, podjetniška pot, ustanovitev podjetja, gospodarska tranzicija, inovativni, panoga podjetja, spremenljivka, poslovna smer ...

	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>besedišče o izobrazbi</u>: nižja ali poklicna izobrazba, srednja izobrazba, visoka izobrazba, višja in univerzitetna izobrazba, izobraženost, raven izobrazbe, dodiplomska in podiplomska izobrazba, stopnja visoke izobrazbe, poslovna izobraženost, stopnja poslovne izobrazbe ... ■ <u>tujke</u>: kompleksno, analiza, anketa, anketiran, tranzicija, tranzicijska država, alternativni, inovativen, motiv, aspiracija, profesionalka, socialni kapital, menedžerski, tehnični ... ■ <u>številke</u>: tretjina, leta 2017, 340 podjetnic, 40 odstotkov, 38,8 odstotka, mlajših od 35 let, s 7,6 na 12,1 odstotka, od 35 do 45 let ... ■ <u>količinski zrazi</u>: nekaj manj kot, kar, delež, skoraj polovica, nadpovprečno <p><i>Kandidatka/kandidat lahko navede še druge primere, tudi glede razumevanja in berljivosti, na katero vpliva (strokovni) jezik.</i></p>
<p>Možnosti za delovno nalogo 3: Razložite ...</p>	<p>Grafikon analizira izobrazbo glede na starost podjetnic, in sicer s tremi starostnimi mejami: do 35 let, od 36 do 45 let in več kot 45 let. Glede na izobrazbo so spraševali po štirih skupinah, te so: nižja in poklicna izobrazba, srednja izobrazba, višja izobrazba ter visoka in univerzitetna izobrazba.</p> <p>Prvi trije grafikonu kažejo podjetnice s starostjo do 35 let, drugi od 36 do 45 let in tretji več kot 45 let.</p> <p><i>Kandidatka/kandidat lahko podrobneje napiše izsledke posameznih grafikonov v odstotkih.</i></p> <p>Četrty grafikon analizira rezultat 340 anketiranih podjetnic: Po njem ima 43,80 % visokošolsko izobrazbo, 27,60 % višjo izobrazbo, 16,50 % srednjo izobrazbo in 12,10 % poklicno in nižjo izobrazbo. Naslednji grafikon pokaže še rezultate glede na starost.</p> <p><i>Kandidatka/kandidat lahko napiše podrobne številke. Zgleduje se lahko po v članku napisanih podatkih: »Maja in junija 2017 je odgovorilo 340 podjetnic, anketa je pokazala, da je ob ustanovitvi podjetja nekaj manj kot 40 odstotkov podjetnic imelo dokončano ali srednjo oziroma manj kot srednjo izobrazbo (38,8 odstotka), podoben delež (39,4 odstotka) pa visoko izobrazbo. Skoraj polovica (48,8 odstotka) podjetnic, mlajših od 35 let, je imela že ob ustanovitvi podjetja dokončano visoko izobrazbo.«</i></p>

Tema 3/Naloga 2

Tema:	Vloga spolov v poklicu
Naslov:	So poklici moški ali ženski?
Besedilna vrsta:	komentar
Obseg:	315–385
Situacija:	Povod: uvodni komentar za projektni šolski časopis o temi ženske v poklicnem življenju Vloga: dijakinja/dijak Naslovniki: bralke in bralci projektne šolskega časopisa
Pisna dejanja, ki naj bodo izpolnjena s posebnim ozirom na besedilno vrsto:	obnova, ocena, opis, pripoved, razlaga, utemeljitev
Izpolnitev naloge glede vsebine:	
Jedrno sporočilo (jedrna sporočila) priloženega besedila/priloženih besedil:	Opis ženske v tipično moškem poklicu je osredotočen na ženske značilnosti, ki koristijo v tem poklicu. Izpostavljene so razlike med moškim in žensko, sledi ugotovitev, da je kombinacija moški – ženska v tem primeru na prvem mestu.
Možnosti za delovno nalogo 1: Obnovite ...	<p>V intervjuju ženska detektivka razglablja o svojem poklicu, ki je tipično moški. Na začetku je imela težave, saj se je morala dlje uveljavljati, vendar na to gleda kot prednost. Detektivka naniza značajske poteze, s katerimi se ženska sooča v moškem poklicu: pronicljivost, natančnost, predanost, skrbnost ...</p> <p>Intervjuvanka pravi, da je v poklicu potrebno biti zvest sebi in je treba iti svojo pot. Poleg tega so pomembne vztrajnost, avtentičnost in vizije. Omenja še mlade, ki preveč pričakujejo. Z izkušnjami je postala bolj odporna in s svojim kolektivom uspešno deluje. Po njenem mnenju se položaj ženske enakosti počasi premika, a še vedno je manj ženskih vodilnih mest, ženske so slabše plačane od moških. V njenem podjetju so posebnega pomena sodelovanje, spoštovanje in podpiranje.</p> <p>Glede vloge ženske v detektivskem poklicu pove tudi, da raziskave kažejo, da so ženske bolj kompetentne pri poteku razgovorov, kar je pri detektivskem poklicu posebej pomembno.</p> <p>Iz svojih izkušenj, ko je doživela nekolegialnost in neetičnost, je ustanovila svoje podjetje, zdaj gre močna in s svojimi vizijami naprej.</p> <p>Zaradi svojega karakterja se ne ozira na druge, kar pravijo in mislijo o njej na vodilnem položaju.</p> <p>Njen izsledek je kombinacija ženska – moški, torej uravnoveženost spolov. Z uravnoveženostjo spolov je mogoče doseči večjo sinhronost in uspeh v podjetju.</p>

<p>Možnosti za delovno nalogo 2: Ovrednotite ...</p>	<p><i>Kandidatka/kandidat lahko samostojno oblikuje odgovore.</i></p> <p>Mogoče točke so:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ženske se nasploh težje uveljavijo: na vodilnih položajih imajo večje težave, saj je v družbi veliko predsodkov do žensk ■ ženske so bolj pronicljive, natančne, predane, skrbne, potrpežljive: te značilnosti lahko veljajo tudi za moške, odvisno je od značaja posamezne osebe ■ ženske imajo bolj razvito intuicijo, delajo bolj celostno in so sposobne opravljati več dejavnosti: po svoji naravi ženske to znajo, toda to je morda preveč enostransko gledanje ■ ženske so bolj kompetentne za opravljanje razgovorov: izražata je sposobnost žensk, da se znajo bolje vživeti v pogovor, v osebo, v dogajanje ■ v moškem poklicu si kot ženska bolj izpostavljen na vodilnem mestu ■ ženske so še vedno slabše plačane kot moški: to je res, kar dokazujejo statistike in raziskave ■ še vedno je veliko manj žensk na vodilnih delovnih mestih: to je res in je dokazano <p><i>Kandidatka/kandidat lahko navede še druge primere za ženske značilnosti in jih oceni negativno ali pozitivno.</i></p>
<p>Možnosti za delovno nalogo 3: Ocenite ...</p>	<p><i>Kandidatka/kandidat lahko samostojno oblikuje odgovore.</i></p> <p>Mogoče točke so:</p> <p>Detektiv – detektivka je v družbi tipično moški poklic, saj to na primer posredujejo televizijski filmi ali serije. V zadnjem času se sicer spreminja, ampak ta poklic ljudje občutijo kot brutalen in ne tako primeren za ženske. Po mnenju številnih so moški močnejši in se lahko bolje soočajo z nevarnimi situacijami.</p> <p>Poklic detektiva ni ne moški ne ženski poklic. Večji razkoraki so morda pri poklicih, ki so povezani s fizičnim delom: zidarji, mizarji.</p> <p>V družbi tipični ženski poklici (frizerke, učiteljice, babice) so manj vredni in slabše vrednoteni.</p> <p>Poklic detektiva in detektivke lahko opravljata tako moški kakor tudi ženska, oba spola imata enake sposobnosti, ženske lahko s svojo intuicijo morda celo hitreje razkrijejo primer ali s celostnim dojemanjem prej odkrijejo storilca.</p> <p><i>Kandidatka/kandidat lahko navede še druge primere za moške ali ženske poklice, po lastni oceni.</i></p>